



RELATÓRIO DE GESTÃO

2020/2021



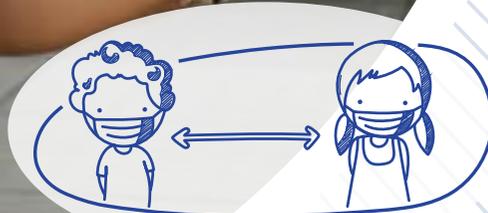
O ANO EM QUE NOS REINVENTAMOS

Nos últimos 12 meses, marcados pela pandemia, a Assembléia Paraense superou grandes desafios. Frente ao novo normal, passou por transformações e se adaptou para garantir o seu foco prioritário nos sócios, sempre em respeito aos decretos governamentais. A estratégia forte de gestão foi baseada na segurança das pessoas e na criatividade. Foi preciso se reinventar para manter-se próximo aos sócios, mesmo em tempos de distanciamento social.

Os esforços só tiveram sucesso graças ao trabalho conjunto das diretorias, que integram uma gestão que já nasceu com o pé no futuro, eleita em um formato virtual inovador. Com o apoio da tecnologia e muita criatividade, o trabalho levou o Clube para dentro da casa dos sócios. E medidas internas foram adotadas para fazer da AP um local seguro.



VEJA ALGUMAS DAS SOLUÇÕES ADOTADAS:



- Criação do Comitê do Protocolo;
- Implementação de protocolos internos de saúde e segurança;
- Fechamento do Clube;
- Liberação gradativa de espaços;
- Novos horários de funcionamento;
- Adequação dos espaços do Clube;
- Campanhas preventivas;
- Uso de máscaras;
- Aferição de temperatura no acesso ao Clube;
- Dispensers e totens com álcool em gel;
- Higienização e desinfecção de todos os ambientes;
- Uso de máquinas de autoatendimento, ao ar livre;
- Criação de eventos em formato digital e adaptação de programações tradicionais, entre outros.



“

Manter o nosso Clube vivo e dinâmico nesses meses tão desafiantes é um exercício de gestão e trabalho incessante com foco no sócio. Estamos aprendendo a nos reinventar!

Criando programações e novidades que mantêm fortes os laços que nos unem.

”

PAULO STORINO
PRESIDENTE

GESTÃO FINANCEIRA

ESTRATÉGIA PARA REDUZIR CUSTOS NA PANDEMIA

Mesmo quando o Clube precisou ficar fechado, a máquina interna que garante a preservação do patrimônio não parou. Mas para isso acontecer foi preciso uma forte gestão estratégica financeira. A pandemia representa uma perda importante das receitas provenientes da realização dos eventos e do funcionamento de bares e restaurantes. Foram necessárias medidas estratégicas para redução nos custos de operação, cortes de contratos e despesas fixas, para preservar o patrimônio e manter os compromissos financeiros e tributários, além de garantir os empregos dos colaboradores.

DESCONTOS PARA SÓCIOS

20%

Para minimizar o impacto da pandemia para os sócios, foi criada uma política de descontos e recuperação das mensalidades, que chegaram a 20% de abatimento no valor integral. A cada mês, foram anunciadas diversas alternativas para manter a mensalidade em dia, com vantagens e descontos.

Para diminuir a inadimplência, lançamos o Plano de Parcelamento do Débito em 12 meses, sem juros, com pagamento por cartão de crédito ou boleto bancário.

DUAS PAIXÕES EM UM SÓ LUGAR



Mesmo em tempos desafiantes de pandemia, a AP deu passos para o futuro. Investiu em uma obra muito especial para os sócios, inaugurando a L'Arena Cantina, o novo restaurante da AP, que tem em sua essência duas paixões nacionais: o esporte e a culinária. E mais: trouxe de volta a pizza para o Clube.

A L'Arena surgiu no novo espaço gastronômico e esportivo da AP e já é um grande sucesso de público. Com dois andares, o espaço é todo climatizado e tem vista panorâmica para o campo máster de futebol e quadras de tênis, além das novas quadras de areia. Focado nos fãs de comida italiana e no público teen, o local tem um segundo andar dedicado aos jogos, como totó e futebol de botão.



QUADRAS DE AREIA:

MAIS NOVIDADES NO ESPAÇO GASTRONÔMICO E ESPORTIVO

Bem pertinho da L’Arena Cantina, onde antes era tudo asfalto de um estacionamento, hoje temos mais um marco da atual gestão do Clube. Ao lado do campo máster de futebol foram construídas duas novas quadras de areia, que fazem parte do novo espaço gastronômico e esportivo da AP. As quadras são destinadas para a prática de vôlei de areia, futevôlei e beach tennis.



SOBRE AS QUADRAS:

As quadras ganharam iluminação de vapor metálico e drenagem tipo “espinha de peixe”;

Modernos sistemas de drenagem;

Instalação de futmesa na área de lazer.

CRIATIVIDADE E REINVENÇÃO PARA EVENTOS COM SEGURANÇA

Nunca o exercício da criatividade foi tão grande no Clube. Quando foi preciso fechar as portas ou ter funcionamento restrito, foram reinventadas as formas de celebrar as tradições da AP. Assim, continuou o movimento “AP em Casa” com a proposta de levar programações transmitidas on-line pelas redes sociais da AP até a casa dos sócios. Tivemos uma série de programações, a exemplo das lives de shows musicais. Já os eventos tradicionalmente presenciais ganharam alternativas virtuais para levar arte, entretenimento e cultura para perto dos associados.

EVENTOS



EVENTOS INTERNOS

15 eventos

826 participantes



EVENTOS EXTERNOS

09 eventos

1.186 participantes



EVENTOS ON-LINE

25 realizados

*Foi aberta a agenda de eventos externos 2022.
Os sonhos já podem ser encomendados.

Vamos lembrar alguns dos nossos eventos, realizados dentro de todo o protocolo de segurança.



CÍRIO AP 2020



**MÃE DO ANO
E PAI DO ANO 2020**



MÃE DO ANO 2021



RAINHA 2021



MISSA DE PÁSCOA



DIA DA MULHER



LUZES DE NATAL

Magia e histórias para a garotada

O streaming foi muito usado para garantir que os pequenos sócios tivessem diversão garantida em um ano tão atípico. Foram realizadas várias transmissões em eventos que envolveram contação de histórias infantis e diversas programações em datas especiais, como Dia das Crianças, Fit Dance Infantil, Show de Mágica e Oficina Artística.



**PROGRAMAÇÃO
PARA A CRIANÇA:**

11 eventos

1.100 participantes

ATIVIDADES COM SEGURANÇA NA MELHOR IDADE

Com as restrições impostas pela pandemia, os eventos para terceira idade foram realizados de forma limitada e com medidas rigorosas de segurança.



EVENTOS

Aniversariantes do semestre
Atividades em ambientes externos

238

participantes



VIDA LONGA À RAINHA

Em 2021, sem carnaval e sem o tradicional e maior concurso de beleza e fantasia do norte do Brasil, a AP prolongou o reinado de Isabela Brabo, Rainha das Rainhas 2020, que representou o Clube vestindo a fantasia “Hamataka – A sacerdotisa asteca”.



NOVAS EXPERIÊNCIAS GASTRONÔMICAS NA AP

Os cardápios da AP foram atualizados e o que já era bom ficou ainda melhor com as novas opções de pratos que foram incluídas para oferecer uma diversificada experiência gastronômica aos sócios. Mantivemos os clássicos e incluímos novidades, entre pratos principais, tira-gostos e petiscos. A mudança

garantiu qualidade e o preço justo de sempre. Mesmo em um cenário de crise econômica, o Clube continua praticando valores abaixo do mercado. E o reajuste dos preços foi feito com responsabilidade fiscal considerando o preço dos insumos, mão-de-obra e custos com energia.



DELIVERY

A pandemia não afastou o sócio dos sabores da AP. Sem a presença física, o delivery foi a alternativa para levar as delícias do cardápio do Clube até o sócio. Ao longo dos meses, o Clube aperfeiçoou esse serviço para garantir cada vez mais comodidade e qualidade aos sócios.



PARTIU AP

O “Clube de Vantagens Partiu AP” é um presente da atual gestão para os sócios. Um jeito moderno e vantajoso de comprar, fruto de parceria com a Partiu, uma das maiores startups de marketing de varejo do Brasil. Mais de 1000 lojas físicas e virtuais no Brasil e mais de 60 em Belém estão no clube de vantagens.

EMPRESAS PARCEIRAS LOCAIS:

Estácio, Kopenhagen, STB, Macedo Braga Corretora de Seguros, A Fórmula, Óticas Amanda, Happy Code, Chilli Beans, Hospital do Tênis e Jeans, Máxima Sistemas de Segurança, CCBEU, Mais Brasil Corretora de Seguros, Cooperativa de Táxi AP, Zoffi Supermercado Online, Amazon Fantasy, Postos BG, Mormai, AYA - Club Boutique & Charme e Prainha Farol Velho.



ESPORTE

500 HORAS DE BOLA ROLANDO NA AP

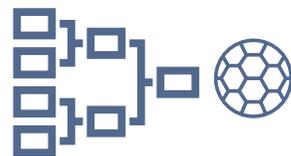
Em 2020, a Temporada nos gramados da AP durou apenas 6 meses por causa da pandemia. Superada essa pausa, as atividades foram retomadas e incrementadas com a melhoria dos gramados que ficaram ainda mais adequados à prática do futebol. A Temporada 2021, iniciou em maio com competições e a viagem de premiação para os campeões para Fortaleza.



CURIOSIDADES:



500 HORAS
de bola rolando



280 JOGOS
com
48 EQUIPES
dividido em
9 CATEGORIAS



1.500
atletas



Foram
1.269 GOLS
sendo
4,53 GOLS POR PARTIDA



110 PROCESSOS
foram julgados e bem aplicados pela Comissão Disciplinar

DEPOIS DA PAUSA, ESPORTES VOLTAM GRADATIVAMENTE NA AP

Os esportes coletivos foram muito afetados pela pandemia. No primeiro semestre de 2021, a imposição de decretos com medidas restritivas de circulação de pessoas inviabilizou a sua realização, mas com o retorno gradual às atividades, a AP voltou a realizar campeonatos, torneios e jogos.

TÊNIS

Um torneio de Beach Tennis marcou a inauguração das Quadras de Areia do Clube. Oito duplas masculinas e femininas, em duas categorias, disputaram a competição.



VEJA ALGUNS DOS DESTAQUES:



Realização do Fast Tênis



**Realização dos torneios
Beach Tennis e Tênis
Outubro Rosa**



**Torneio
Novembro Azul Tênis**



**I Etapa de Ranking de
Beach Tennis 2021**



**I Etapa do Ranking
de Tênis 2020**

QUADRAS

Desde o início dessa gestão, muitas reformas e serviços foram realizados nas quadras de tênis do Clube para que elas pudessem receber os eventos. O maior investimento foi a colocação dos brezzes das quadras 5, 6 e 7. Com isso, as quadras estão ainda melhores para receber os torneios.



MAIS ESPORTE NA AP

Com a reabertura dos espaços, outras quadras estiveram movimentadas. Veja o que rolou na AP.



TORNEIO DE VOLEIBOL QUARTETOS FEMININOS

3 equipes
16 atletas



TORNEIO DE DUPLAS DE PETECA

2 categorias
10 atletas



JOGO ESTRELAS DO BASQUETE

20 atletas em
cada equipe



ESCOLINHAS DA AP

436 participantes

10 SKATE OLD SCHOOL

25 crianças
15 adultos





IV CAMPEONATO DE BASQUETE 2020

O campeonato movimentou o clube durante os três turnos com partidas. A equipe vencedora foi o time Houston Rockets.



06 equipes

130 associados

POSTOS DE TRABALHO PRESERVADOS NA AP

Mesmo em um cenário desfavorável, a AP tomou uma decisão de gestão. Preservou a manutenção dos postos de trabalho e instituiu todos os protocolos sanitários para tornar o ambiente seguro para os seus 797 colaboradores. Além da saúde e segurança, a força de trabalho, maior ativo do Clube, recebeu capacitação em diversas áreas.



CAPACITAÇÃO

5 mil horas de eventos

1.000

colaboradores participaram

- Amparo Psicológico
- Palestra sobre Assédio Moral
- Kit Círio
- Tradição de Presentes Natalinos para filhos de funcionários
- Entrega de Árvores de Natal



ECONOMIA E EFICIÊNCIA NA MANUTENÇÃO DO CLUBE

A qualidade e eficiência dos serviços prestados pelo Clube nortearam as ações de manutenção do Clube, que não pararam em nenhum momento da pandemia. Foram realizadas melhorias que beneficiaram diretamente os sócios, parcerias comerciais com fornecedores gerando economia de 30% em serviços e a revisão de contratos com redução de custos para o Clube.



39%
na manutenção
de elevadores

26%
no contrato
de energia

25%
no fornecimento
de gás



INTERAÇÕES E CONEXÕES COM OS SÓCIOS

O marketing assume um papel fundamental no Clube, estando presente nos momentos estratégicos e nas conexões com os sócios. No ano de pandemia, os esforços para manter o clube funcionando contaram fundamentalmente com essa diretoria,

que desenvolveu campanhas para estimular o cumprimento dos protocolos internos e ações de conscientização, como distanciamento social e uso de máscaras. A diretoria também usou as redes sociais, site e demais canais de comunicação digitais.

OUTRAS AÇÕES DO MARKETING



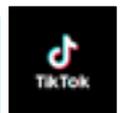
- Criação e produção dos cardápios interativos



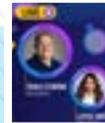
- Identidade visual do L'Arena



- Nova Identidade da AP nas redes sociais



- Lançamento do perfil da AP no TikTok



- Lives



- Campanha de divulgação de obras



- Divulgação de identidade visual do Partiu AP



- Apoio para divulgação de eventos, tais como Círio, Outubro Rosa e Novembro Azul.

AÇÕES SOCIAIS

EMPATIA GERANDO AÇÕES SOLIDÁRIAS

Nos últimos 12 meses, a AP exercitou a solidariedade e contribuiu para diversas ações solidárias, entre elas o projeto Belém contra a Covid, que incentiva empresas e a sociedade civil a participarem de ações de enfrentamento à pandemia. Também arrecadou e doou alimentos, material de higiene e roupas para famílias em situação de vulnerabilidade social. No Círio 2020, foram arrecadadas 2.500 cestas básicas distribuídas para 25 entidades.

No Círio
2.500
cestas básicas
arrecadadas

e

25
entidades
beneficiadas



AP SUSTENTÁVEL

Em um compromisso com a preservação do meio ambiente, a AP deixou de utilizar as sacolas plásticas e deu lugar às sacolas biodegradáveis (feitas com pelo menos 51% de material proveniente de fontes naturais).



Sacolas biodegradáveis com

51%

**de material proveniente
de fontes naturais**



