

# Relatório de **Gestão 25/26**

Há 110 anos escrevendo belas histórias





# Mensagem do Presidente

“ Deixamos como legado uma Assembléia Paraense mais moderna, inclusiva, sustentável e preparada para o futuro.”

Encerramos este ciclo com a certeza do dever cumprido e com gratidão a todos que contribuíram para fortalecer a Assembléia Paraense. As conquistas alcançadas refletem o trabalho coletivo, guiado pela união, respeito à tradição e compromisso permanente com a excelência.

Durante a gestão, buscamos atender de forma equilibrada às demandas dos associados, promovendo avanços nas áreas de esporte, lazer, gastronomia, inclusão e cultura. No esporte, quintuplicamos o número de atletas de alto rendimento sem deixar de fortalecer as atividades voltadas ao esporte social.

Na gastronomia, mantivemos os festivais consagrados e inovamos com a criação dos festivais Marajoara, Português e Japonês, ampliando as experiências oferecidas aos associados e enriquecendo o calendário oficial do clube.

A inclusão foi uma das prioridades do período, com o aperfeiçoamento do projeto Cabeça de Prata e a implantação do AProxima, iniciativa pioneira no Brasil voltada ao

desenvolvimento de jovens neurodivergentes. Na área cultural, fortalecemos a música e as artes por meio da Orquestra Paraense do Cinema e dos projetos Égua da Voz e Égua da Voz Kids.

Também realizamos importantes investimentos em infraestrutura, com destaque para a reforma do Salão de Festas, do Deck 360° e da piscina, a implantação do campo com gramado sintético e a construção do novo Restaurante Central, todas executadas com recursos próprios.

No campo da gestão, conquistamos as recertificações ISO 9001 e ISO 14001 e mantivemos a filiação plena ao Comitê Brasileiro de Clubes. Agradecemos a confiança dos associados ao longo desses anos e deixamos como legado um clube mais moderno, inclusivo, sustentável e preparado para o futuro.

**Oscar Faciola Pessoa**  
Presidente



# Apresentação institucional



## História

Fundada em 27 de dezembro de 1915, a Assembléia Paraense é uma das mais tradicionais instituições sociais do Pará, com uma trajetória que se confunde com a própria história do desenvolvimento cultural, esportivo e social do Estado. Ao longo de mais de um século, consolidou-se como referência em lazer, cultura e esporte.

Com aproximadamente 8.500 proprietários de títulos e mais de 20 mil associados, incluindo dependentes, o clube oferece uma ampla estrutura voltada à convivência, ao bem-estar e à qualidade de vida. Em um ambiente acolhedor, seguro e moderno, a Assembléia Paraense mantém vivo seu compromisso de integrar pessoas, fortalecer vínculos e proporcionar experiências marcantes para gerações de paraenses.



## Missão

A missão da Assembléia Paraense é oferecer opções de esporte, cultura e lazer com conforto, segurança e excelência



## Valores

A Assembléia Paraense tem sua atuação pautada pela promoção do bem-estar, da convivência social, da cultura, do esporte e do lazer, fortalecendo os laços familiares e proporcionando experiências de qualidade para seus mais de 20 mil associados. Sua gestão é orientada por valores que refletem a tradição da instituição e seu compromisso permanente com a excelência: Governança e Transparência, Tradição e Inovação, Valorização das Pessoas, Qualidade de Vida e Integração.

A instituição é administrada de forma independente e sem fins lucrativos, tendo como objetivo exclusivo o fortalecimento de seu patrimônio social e humano.

# Sumário



- 02 Mensagem do Presidente
- 04 Apresentação Institucional
- 07 Relatório de Gestão
- 15 Relatório de Eventos
- 23 Relatório de Serviços
- 33 Relatório de Esportes



# Relatório de Gestão

A gestão da Assembléia Paraense no período de 2025 a 2026 foi pautada pelo compromisso com a modernização, a sustentabilidade institucional e a valorização do patrimônio do Clube. Por meio de investimentos estratégicos, aprimoramento dos processos internos e fortalecimento da gestão financeira, foram alcançados resultados que ampliaram a eficiência operacional e contribuíram para a melhoria contínua dos serviços oferecidos aos associados.

Ao longo do período, importantes obras de infraestrutura, ações de modernização tecnológica e iniciativas de qualificação

profissional fortaleceram a capacidade da instituição de atender às demandas de seus associados com mais conforto, segurança e qualidade. Paralelamente, o fortalecimento das práticas de gestão permitiu maior controle dos recursos e ampliação das oportunidades de geração de receitas.

Os resultados apresentados neste relatório refletem o trabalho conjunto de colaboradores, gestores, conselheiros e associados, que contribuíram para consolidar uma Assembléia Paraense cada vez mais sólida, inovadora e preparada para os desafios do futuro

## Gestão, modernização e sustentabilidade institucional

O período de 2025 a 2026 foi marcado por importantes avanços administrativos, investimentos estratégicos e ações voltadas ao fortalecimento da sustentabilidade financeira e operacional da Assembléia Paraense. Com foco na valorização do patrimônio, na eficiência dos processos internos e na melhoria contínua dos serviços oferecidos aos associados, a gestão promoveu iniciativas que contribuíram diretamente para a modernização da instituição e para a qualificação da experiência dos seus frequentadores

## Infraestrutura, reformas e manutenção

A valorização do patrimônio institucional permaneceu entre as principais prioridades da gestão. Os investimentos realizados tiveram impacto direto na segurança, no conforto e no bem-estar dos associados, promovendo melhorias estruturais em diversas áreas do Clube.

Entre os principais investimentos realizados, destacam-se a implantação do gramado (Campo Máster), a revitalização/ retrofit do Deck 360°, a instalação de novos pergolados, além de diversas ações voltadas à modernização dos espaços, academias de alta tecnologia, pontos de venda mais confortáveis e qualificação dos ambientes gastronômicos.

## Infraestrutura em números

- Investimento em Infraestrutura: R\$ 8.282.057,26;
- Investimento em Manutenção: R\$ 5.770.868,87.

## Principais Aportes da Gestão:

- Campo Sintético: R\$ 2.330.369,75;
- Deck 360°: R\$ 1.095.677,51;
- Pergolados: R\$ 580.373,78.

## Gestão de compras e eficiência operacional

Durante o período, a gestão fortaleceu os processos de compras por meio da modernização tecnológica, ampliação da rede de fornecedores e adoção de práticas voltadas à otimização de recursos e redução de custos.

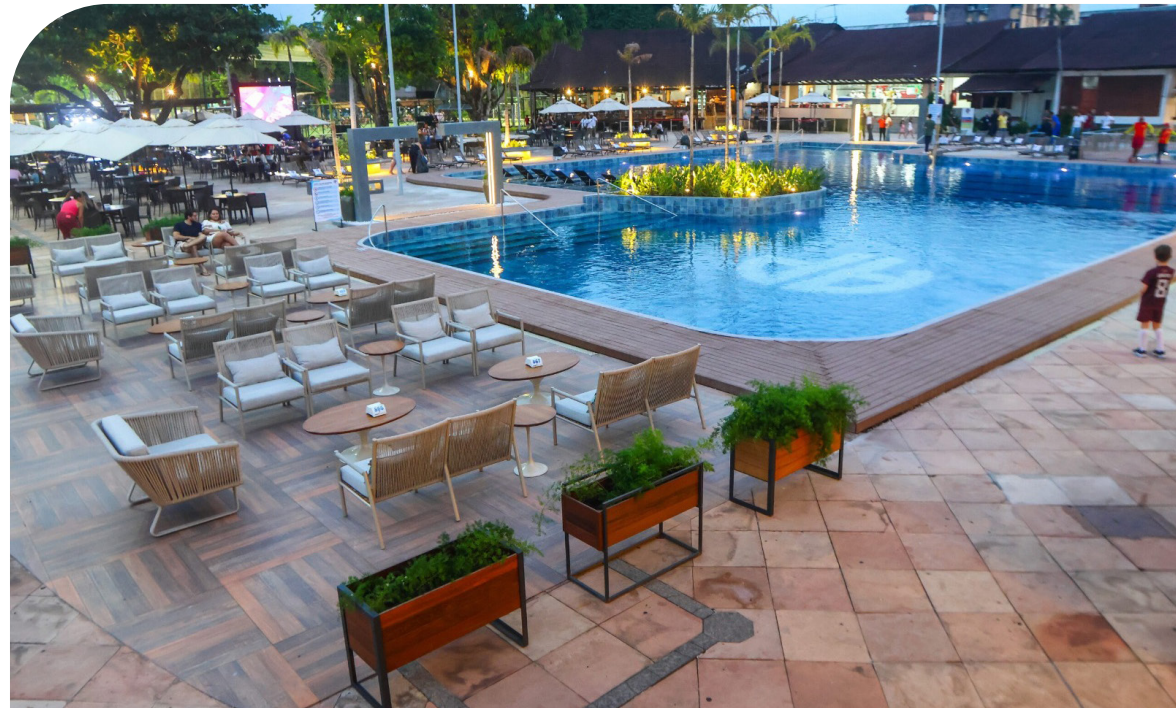
Entre as iniciativas implementadas destaca-se a implantação do fornecimento de gás GLP a granel, proporcionando significativa economia para a instituição. Além disso, foram ampliadas as ações de prospecção de fornecedores, priorizando qualidade, melhores cotações e ampliação dos prazos de pagamento.





## Entregas da gestão

- Renovação do contrato de fornecimento de gás GLP a granel com condições comerciais mais vantajosas;
- Captação de novos fornecedores;
- Ampliação da competitividade nas contratações;
- Implantação do sistema Fluig;
- Início da implantação do novo fluxo de compras Totvs;
- Participação das lideranças na APAS, maior feira de alimentos e bebidas das Américas;
- Realização de treinamentos técnicos para a equipe.





## Gestão de compras em números

- Consumo médio anual de GLP: 27.851 kg;
- Economia anual estimada: R\$ 96.086,00;
- 9 treinamentos realizados para a equipe de Compras.

## Capacitações Realizadas:

- Processos Operacionais da Assembléia Paraense e seus Impactos nas Demonstrações Contábeis;
- Brigadistas;
- CIPA;
- Academia de Gestão AP;
- Configurador de Tributos – Regras Fiscais;
- Ativo imobilizado;
- Capacitação Técnica para Integração Ambiental nas Contratações (ISO);
- Novo fluxo de compras Totvs;
- Rotina ao Planejamento: Como Estruturar Processo de Gestão Eficiente.

## Gestão financeira

A gestão financeira concentrou esforços na ampliação da arrecadação, fortalecimento do fluxo de caixa e aprimoramento dos mecanismos de cobrança, contribuindo para a sustentabilidade econômica da Assembléia Paraense. Entre as medidas implementadas destaca-se a flexibilização das condições para aquisição de títulos, aprovada em Assembleia Geral, ampliando as formas de pagamento para sócios e não sócios. A reestruturação da régua de cobrança trouxe maior previsibilidade ao fluxo financeiro, enquanto a habilitação de crédito tributário fortaleceu a capacidade de investimento da instituição.

## Entregas da gestão

- Flexibilização das condições de pagamento de títulos;
- Ampliação das opções de parcelamento;
- Reestruturação da régua de cobrança;
- Habilitação de crédito tributário referente à exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS/Cofins.

## Eventos como fonte de resultados

Os eventos realizados pela Assembléia Paraense contribuíram significativamente para o fortalecimento financeiro da instituição, demonstrando a capacidade do Clube de transformar sua infraestrutura em oportunidades de geração de receita, relacionamento e novos negócios.

## Resultados financeiros

- Investimento em Eventos Internos: R\$ 11.458.191,30;
- Receita Gerada: R\$ 30.641.757,18.

## Principais Cases:

- World Climate Impact Hub: R\$ 684.427,31;
- Elite 2025 – BASA: R\$ 310.709,12;
- Rainha das Rainhas: R\$ 164.689,63;
- Empreende Brazil: R\$ 143.069,06.

## Esporte como investimento

Além do fortalecimento da prática esportiva, os eventos esportivos e os projetos de incentivo contribuíram para a geração de receitas e para o desenvolvimento dos atletas da Assembléia Paraense.

## Resultados do esporte

Receitas de Eventos Esportivos:

- Corridas e Maratona: R\$ 1.450.533,54;
- Torneios de Tênis: R\$ 367.057,78;
- Torneios de Beach Tênis: R\$ 137.779,03.

## Recursos Captados:

- CBC – Recursos Humanos: R\$ 600.000,00;
- CBC – Materiais e Equipamentos: R\$ 500.000,00;
- Lei de Incentivo ao Esporte: R\$ 320.000,00.

## Desenvolvimento de pessoas

A valorização dos colaboradores permaneceu como um dos pilares da gestão. As ações desenvolvidas contemplaram capacitação técnica, desenvolvimento de lideranças, promoção da saúde física e mental e fortalecimento das políticas de valorização profissional.



## Entregas da gestão

- Continuidade da Academia de Gestão;
- Cursos em parceria com a Abrasel;
- Programa de Inglês;
- Capacitação de supervisores;
- Programa Jovem Aprendiz;
- Ampliação das ações de qualidade de vida no trabalho;
- Implementação do Plano de Cargos e Salários;
- Certificação Lilás;
- Reestruturação do processo de integração de colaboradores;
- Implantação de monitoramento das entrevistas de desligamento.

## Desenvolvimento de pessoas em números

### Evolução dos Cursos:

- 2025: 65 cursos realizados;
- 2026: 104 cursos realizados;
- 2027: 10 cursos a serem implementados e 20 planejados.

### Qualidade de Vida:

- Mais de 500 colaboradores impactados pelas ações de saúde física e mental.





### **Investimento em Capacitação:**

- Média estimada de R\$ 31.235,29 em cursos consolidados.

### **Campanhas Realizadas:**

- Janeiro Branco;
- Abril Verde e Azul;
- Agosto Lilás;
- Setembro Amarelo;
- Outubro Rosa;
- Novembro Azul.

### **Perspectivas Futuras:**

- Avaliação de Desempenho Institucional;
- Projetos de talentos e inovação;
- Iniciativas de inclusão;
- Avaliações psicossociais periódicas;
- Parcerias Psicológicas.





# Relatório de Eventos

A Assembléia Paraense viveu, no período de 2025 a 2026, um dos ciclos mais intensos e marcantes de sua história recente na área de eventos. Com uma programação diversificada e abrangente, o Clube promoveu experiências que fortaleceram a convivência entre associados, valorizaram a cultura, estimularam o entretenimento e ampliaram sua relevância no cenário regional.

Ao longo desse período, centenas de eventos reuniram milhares de participantes em iniciativas voltadas aos mais diferentes públicos e faixas etárias. A agenda contemplou desde grandes

realizações corporativas e sociais até projetos culturais, esportivos, infantis, femininos, juvenis e voltados à melhor idade, reafirmando o compromisso da instituição com a integração e o bem-estar de seus associados.

Este relatório apresenta os principais resultados, conquistas e números que marcaram essa trajetória, evidenciando o papel da Assembléia Paraense como um espaço de encontros, celebrações e experiências que conectam pessoas, fortalecem vínculos e contribuem para o desenvolvimento social, cultural e econômico do Clube.

## Eventos que conectam, encantam e movimentam a AP

O período de 2025 a 2026 foi marcado por uma intensa programação de eventos sociais, culturais, corporativos e de entretenimento, consolidando a Assembléia Paraense como um dos principais centros de convivência, relacionamento e experiências da Região Norte.

Com uma agenda diversificada, a AP fortaleceu sua presença institucional, ampliou o engajamento dos associados, atraiu novos públicos e reafirmou sua vocação para sediar grandes eventos de relevância local, nacional e internacional.

## Eventos externos

A Assembléia Paraense consolidou-se como referência na realização de eventos de grande porte, atendendo demandas sociais, corporativas, filantrópicas e de entretenimento, fortalecendo sua imagem institucional e contribuindo para a sustentabilidade econômico-financeira do clube.

## Entregas da gestão

- Ampliação da agenda de eventos externos;
- Consolidação da AP como espaço de grandes eventos corporativos;
- Realização de eventos de alta complexidade operacional;
- Fortalecimento da reputação institucional do clube;
- Manutenção de benefícios exclusivos aos associados.

## Eventos externos em números

- 188 eventos realizados.
- 135.648 participantes.

## Categorias atendidas:

- Formaturas;
- Casamentos;
- Aniversários de 15 anos;
- Bodas;
- Eventos corporativos;
- Jantares institucionais;
- Shows nacionais;
- Espetáculos artísticos;
- Chás beneficentes.

## Cases de sucesso

- Elite 2025 – BASA;
- World Climate Hub – COP 30.

## Faturamento

- R\$ 11.600.603,96 (junho/2025 a abril/2026).

## Benefícios aos associados

- 10% de desconto na compra de ingressos para shows nacionais;
- Descontos especiais para locação de salões;
- Condições diferenciadas para eventos realizados de segunda a quinta-feira.



## Diretoria da Juventude

A Diretoria da Juventude fortaleceu o relacionamento com o público jovem por meio de eventos inovadores, experiências de integração e iniciativas voltadas à inclusão e ao desenvolvimento social.

## Entregas da gestão

- Criação do HalloTeen AP;
- Consolidação do CarnaTeen AP;
- Realização do Badala BDF 2025;
- Implantação do Projeto AProxima;
- ResenhAP;
- Tardezinha AP.

## Juventude em números

- 14 eventos realizados;
- 2.230 participantes.

## Destaques

- HalloTeen AP;
- CarnaTeen AP;
- Badala BDF 2025;
- Projeto AProxima.

## Diretoria de atividades femininas

A programação feminina manteve-se como uma das mais tradicionais e participativas da Assembléia Paraense, reunindo milhares de associadas em eventos voltados à convivência, cultura e entretenimento.

## Entregas da gestão

- Integração com o Baile das Flores (Chá das Debutantes);
- Utilização de grandes estruturas para realização dos eventos.

## Atividades femininas em números

- 24 eventos realizados;
- 5.393 participantes.

## Destaques

- Chá das Cinco – Revival do Carnaval no Salão de Festas;
- Chá das Cinco BDF 2025.

## Diretoria Artística e Cultural

A Diretoria Cultural ampliou o acesso à arte com música, cinema e manifestações culturais, fortalecendo a produção artística local e promovendo experiências exclusivas para os associados.



## Entregas da gestão

- Fortalecimento do Cine AP;
- Orquestra Paraense de Cinema;
- Lançamento de editais de apoio a artistas associados;
- Ampliação do Chorinho AP;
- Fortalecimento da Sexta Musical AP Clássica.

## Cultura em números

- 66 eventos realizados;
- 6.724 participantes.

## Destaques

- Cine AP;
- Instrumental de Natal;
- Ação Dia do Circo (artistas circense e mímicos);
- Ação dia da Fotografia;
- Ação do Dia do Livro;
- Coral Assembléia Paraense;
- Aulas de Yoga e Mindfulness.

## Galeria de exposições

A galeria ap manteve programação contínua de valorização da produção artística regional, proporcionando espaço permanente para exposições e mostras culturais.

## Exposições realizadas

- Artephotoclub no Circular AP (14 edições);
- Exposição Nortear – 20/02/2025;
- IV Salão de Arte Sócio AP – 25/11/2025;
- Mostra Expográfica Eder Oliveira – 06/03/2026.

## Diretoria da Infância

A programação infantil manteve-se como uma das maiores geradoras de público da Assembléia Paraense, proporcionando lazer, entretenimento e experiências memoráveis para crianças e famílias.

## Entregas da gestão

- Ampliação da programação infantil;
- Montagem de grandes estruturas recreativas;
- Inclusão de brinquedos de grande porte;
- Fortalecimento da Estação Alegria.



## Infância em números

- 67 eventos realizados.
- 21.645 participantes.

## Destaques

- Halloween Infantil;
- Festa do Dia das Crianças;
- Luzes de Natal com a Chegada do Papai Noel.

## Estruturas utilizadas

- Roda-gigante;
- Big Jump;
- Touro Mecânico;
- Brinquedos eletrônicos;
- Gincanas recreativas.

## Diretoria de Eventos

O período foi marcado pela retomada de grandes tradições do clube e pela criação de novos produtos que passaram a integrar o calendário oficial da Assembléia Paraense.

## Entregas da gestão

- Retorno do Baile das Máscaras;
- Criação do Égua da Voz;
- Criação do Égua da Voz Kids;
- Criação do Égua da Voz 60+;
- Implantação dos festivais gastronômicos.
- Ampliação do calendário temático.



## Destaques

- Festival Japonês;
- Festival Marajoara;
- Festival Português;
- Réveillon AP;
- Harley Davidson (exposição de motos);
- Jazz AP;
- Dia do Samba;
- Sexta Especial;
- Visita da imagem de Nossa Senhora de Fátima durante a Missa das Mães;
- Grandes atrações nacionais.

## Diretoria Social

A Diretoria Social promoveu eventos de grande relevância institucional, fortalecendo a integração dos associados e ampliando a oferta de entretenimento de qualidade.

## Social em números

- 30 eventos realizados;
- 7.339 participantes.

## Destaques

- Visita Oficial da Imagem Peregrina de Nossa Senhora de Nazaré;
- Inauguração das Luzes Natalinas.

## Cabeça de prata

A Diretoria da Melhor Idade manteve programação contínua voltada ao público do Cabeça de Prata, promovendo integração, lazer, aprendizado e qualidade de vida.

## Cabeça de Prata em números

- 98 eventos realizados;
- 7.702 participantes.

## Atividades realizadas

- Carnaval;
- Aniversariantes do Trimestre;
- Cinema;
- Passeios externos;
- Palestras;
- Aulas de memorização;
- Etiqueta;



## Destaque

- Bingo com Estilo;
- Aulas de Inglês;
- Aula de Otimização.

## Empreendedorismo

A Comissão de Empreendedorismo fortaleceu o ambiente de negócios e inovação dentro da Assembleia Paraense, promovendo encontros e conexões entre associados e empreendedores.

## Entregas da gestão

- Realização do Projeto StartAP;
- Continuidade das edições em 2025 e 2026;
- Incentivo ao networking e geração de oportunidades.

## Empreendedorismo em números

- Aproximadamente 450 participantes.

## Eventos em números

- 188 eventos externos realizados;
- 135.648 participantes em eventos externos;
- R\$ 11.600.603,96 em faturamento bruto de eventos externos;
- 14 eventos da Diretoria da Juventude;
- 24 eventos da Diretoria de Atividades Femininas;

- 66 eventos da Diretoria Artístico-Cultural;
- 67 eventos da Diretoria da Infância;
- 30 eventos da Diretoria Social;
- 98 eventos do Cabeça de Prata;
- Mais de 51 mil participantes somados nos eventos internos contabilizados.







# Relatório de Serviços

A busca permanente pela excelência no atendimento ao associado norteou os investimentos e ações desenvolvidos pela Assembléia Paraense no período de 2025 a 2026. Com foco na inovação, modernização de processos e fortalecimento dos canais de relacionamento, o Clube avançou significativamente na qualidade dos serviços oferecidos, tornando a experiência dos associados mais ágil, eficiente e integrada.

Ao longo do período, importantes iniciativas foram implementadas nas áreas de Ouvidoria, Secretaria, Gastronomia, Comunicação, Tecnologia da Informação e Atendimento Digital.

A ampliação de serviços, a adoção de novas ferramentas tecnológicas e a modernização dos sistemas de gestão contribuíram para aproximar ainda mais a instituição de seus associados, fortalecendo a transparência, a participação e a satisfação do quadro social.

Os resultados apresentados nesta seção demonstram o compromisso da gestão com a melhoria contínua dos serviços, a valorização da experiência do associado e a construção de uma Assembléia Paraense cada vez mais moderna, conectada e preparada para atender às demandas do presente e do futuro.

## Serviços, inovação e experiência do associado

Durante o período de 2025 a 2026, a Assembléia Paraense promoveu importantes avanços na prestação de serviços aos associados, investindo em modernização tecnológica, qualificação do atendimento, inovação operacional e ampliação dos canais de relacionamento. As iniciativas desenvolvidas tiveram como foco principal a melhoria contínua da experiência do associado, fortalecendo a comunicação, a eficiência dos processos internos e a qualidade dos serviços oferecidos pelo Clube.

## Ouvidoria

A Ouvidoria consolidou-se como um importante instrumento de relacionamento entre a administração e os associados, ampliando os canais de atendimento e fortalecendo a escuta ativa como ferramenta de gestão.

A centralização dos fluxos por meio do site, aplicativo institucional, WhatsApp e formulários digitais proporcionou maior agilidade no atendimento e no acompanhamento das demandas dos associados. Em 2026, o projeto “Ouvidoria até Você” ampliou ainda mais essa proximidade, levando atendimento presencial aos eventos e espaços do Clube.

## Entregas da gestão

- Implantação e centralização dos canais digitais de atendimento;
- Criação do projeto “Ouvidoria até Você”;
- Atendimento presencial itinerante nos espaços da AP;
- Emissão periódica de relatórios e pesquisas de percepção dos associados;
- Mapeamento de melhorias em academias, restaurantes e competições esportivas.

## Ouvidoria em números

- 1.766 manifestações registradas;
- 862 reclamações;
- 508 dúvidas;
- 226 elogios;
- 170 sugestões;
- Média de 70 manifestações por mês;
- Média de 803 manifestações por ano;
- 77 associados atendidos presencialmente desde janeiro de 2026.

## Principais impactos

### Esportes

- Alinhamento de equipes;
- Manutenção de equipamentos esportivos;
- Conservação de espaços;
- Ajustes de horários;
- Ampliação de modalidades;
- Inclusão de novas aulas.



### Eventos

- Ajustes de volume sonoro;
- Organização de horários;
- Seleção de atrações;
- Ampliação das atividades de yoga.

### Manutenção

- Acompanhamento de rotinas de limpeza;
- Melhorias de acessibilidade;
- Segurança patrimonial;
- Gestão de serviços terceirizados;
- Tráfego interno;
- Achados e Perdidos.

### Restaurantes

- Controle de qualidade dos alimentos;
- Mediação de preços;
- Capacitação de equipes;
- Ajustes operacionais;
- Inclusão de novos itens nos cardápios.

### Administrativo

- Esclarecimento de normas;
- Transição para boletos digitais;
- Otimização de fluxos internos;
- Melhoria da comunicação institucional.

### Secretaria

A Secretaria avançou no processo de modernização documental e aprimoramento dos procedimentos administrativos, promovendo maior segurança, agilidade e eficiência na gestão dos registros institucionais.

### Entregas da gestão

- Digitalização completa das propostas de novos sócios arquivadas até 2025;
- Redução significativa do uso de papel;
- Liberação de espaços físicos anteriormente ocupados por arquivos;
- Maior agilidade na localização de documentos;
- Segurança ampliada na guarda das informações.





## Marcos institucionais

- Campanha Bem-vindo Novos Sócios;
- Assembleiano 20 Anos;
- Alterações estatutárias.

## Operações e Gastronomia

O período foi marcado por importantes investimentos na qualificação dos serviços gastronômicos, ampliação dos cardápios e criação de novas experiências de consumo para os associados.

## Entregas da gestão

- Ampliação dos cardápios dos restaurantes;
- Inclusão de novos pratos regionais;
- Criação de novas opções de entradas, massas, carnes e frutos do mar;

- Lançamento de sobremesas exclusivas;
- Implantação do Mercado Honesto;
- Criação do Terrace AP Café;
- Consolidação do Buffet Dominical;
- Realização de eventos nos altos do Bar do Tênis;
- Conclusão da reforma do Restaurante Central;
- Atendimento operacional ao WCT Summit.

## Novos serviços

### Mercado Honesto instalado:

- Restô;
- Sauna masculina;
- Estação Alegria;
- L'arena Cantina;
- Tênis;
- Toc Toc

### Novos Espaços;

- Terrace AP Café;
- Buffet Dominical;
- Altos do Bar do Tênis.



## Comunicação e Marketing

O Marketing fortaleceu a presença institucional da Assembléia Paraense, ampliando os canais de comunicação, modernizando a divulgação dos serviços e promovendo maior interação com os associados.

## Entregas da gestão

- Instalação do painel eletrônico no Pórtico AP;
- Implantação da campanha Guarda-Chuva Compartilhado;
- Concurso Cultural do Mascote AP;
- Pesquisa de Satisfação do Sócio;
- Participação na CBC e Clubes Expo 2025 e 2026.

## Marketing em números

### Comunidades Digitais:

- Instagram AP: 65 mil seguidores;
- Instagram Baile das Flores: 2.192 seguidores;
- Facebook AP: 26 mil seguidores.

### Site AP

- 195 mil visitantes.
- Dispositivos Utilizados:
- Mobile: 142.782 acessos.

### Sistemas operacionais:

- IOS: 86.066 acessos;
- Android: 56.189 acessos.
- Navegadores:
- Chrome: 89.704 acessos;
- Safari: 73.777 acessos.

### Páginas mais visitadas:

- Home;
- Segunda Via de Boletó;
- Emissão de Convites;
- Eventos;
- Tabelas do Futebol.

### Picos de Acesso:

- 30/11 a 06/12/2025: 3.140 usuários;
- 01/02 a 08/02/2026: 3.065 usuários.

## Aplicativo AP

O APP AP evoluiu para uma plataforma integrada de gestão, pagamentos, biometria, serviços esportivos e relacionamento com os associados.

## Funcionalidades implantadas

- Pedidos online nos restaurantes;
- QR Code para abertura de mesas;
- Histórico de pedidos;
- Gestão de faturas;
- Face ID;
- Login automático;
- Gestão esportiva;
- Compra de convites;
- Compra de estacionamento;
- Pagamento via PIX;
- Pagamento via cartão;
- Notificações Push;
- Versão para funcionários.



## App em números

- 2.957 downloads IOS;
- 2.350 downloads Android.

## Comercial e Conteúdo Audiovisual Entregas da gestão

- Transmissões ao vivo via YouTube;
- Cobertura de eventos em tempo real;
- Atualização dinâmica de cardápios;
- Fortalecimento da imagem institucional;
- Controle da inadimplência comercial.

## Resultados comerciais

### 2025

- R\$ 1.835.974,80.

### 2026 (até maio)

- R\$ 900.057,12.

## Parceiros Recorrentes:

- Porte Engenharia;
- Leal Moreira;
- Finama;
- Maple Bear.

## Apoiadores:

- Fribel;
- Logui;
- Ajinomoto;
- Mercúrio.

## Anunciantes:

- MV Licitações;
- Contamedical;
- Thai Veículos;
- Casseb;
- Seeds;
- Step by Step.

## Lei de Incentivo ao Esporte:

- Vivo.



## Tecnologia da Informação

A área de Tecnologia da Informação foi uma das protagonistas da modernização institucional da Assembléia Paraense, promovendo avanços em gestão, segurança, automação, infraestrutura, conformidade fiscal e experiência digital dos associados.

## Entregas da gestão

- Implantação do TOTVS Protheus – Fase I;
- Novo Fluxo de Compras NFC;
- Automação de XMLs via Transmite;
- Implantação do Configurador Tributário;
- Integração Systax;
- Adequação CNAB Santander;
- Adequações da extinção da DIRF;
- Entrega da ECD 2025;
- Entrega do Bloco H;
- Expansão da AP Store;
- Novo Portal do Sócio;
- Expansão do Goomer (Autoatendimento via app no restaurantes);
- Implantação do ChefWeb;
- Novo sistema Totvs Cheff;
- Implantação do sistema Vigilant;
- Virtualização dos bancos de dados;
- Segmentação de redes;
- Certificação da infraestrutura lógica;
- Renovação do parque tecnológico.



## TI em números

- 22 novos computadores instalados;
- 193 colaboradores capacitados;
- 29 horas de treinamento.

## Treinamentos realizados:

- Configurador Tributário;
- Lançamento Padrão;
- Sistema Goomer.

## Participantes:

- 10 colaboradores capacitados em Configurador Tributário;
- 10 colaboradores capacitados em Lançamento Padrão;
- 173 participantes capacitados no Sistema Goomer.



## Serviços em números

- 1.766 manifestações registradas pela Ouvidoria;
- 195 mil visitantes no site da AP;
- 65 mil seguidores no Instagram principal;
- 5.307 downloads do app da AP;
- R\$ 2.736.031,92 em negócios gerados pelo Comercial AP;
- 22 novos computadores instalados;
- 193 colaboradores capacitados em treinamentos de TI;
- Digitalização integral das propostas de novos sócios arquivadas até 2025;
- Implantação de novos serviços gastronômicos e tecnológicos voltados à experiência dos associados.





# Relatório de Esportes

O esporte sempre foi um dos pilares que fortalecem a identidade da Assembléia Paraense, promovendo saúde, integração, lazer e desenvolvimento humano. No período de 2025 a 2026, o Clube ampliou investimentos, fortaleceu modalidades tradicionais e incorporou novas práticas esportivas, consolidando-se como uma das principais referências esportivas da região Norte.

Os resultados alcançados refletem o compromisso da gestão com a valorização dos atletas, a modernização da infraestrutura e a ampliação das oportunidades de participação para associados de todas as idades.

Competições, eventos, clínicas, capacitações e melhorias estruturais contribuíram para elevar o nível técnico das modalidades e proporcionar experiências cada vez mais qualificadas aos participantes.

Mais do que números e conquistas, este período reafirma o papel do esporte como ferramenta de convivência, formação e qualidade de vida. As ações apresentadas neste relatório demonstram o fortalecimento da cultura esportiva da Assembléia Paraense e o compromisso permanente com a excelência, a inclusão e o bem-estar dos seus associados.





## O esporte como instrumento de integração, desenvolvimento e excelência

Durante o período 2025/2026, a Assembléia Paraense consolidou sua posição como uma das principais referências esportivas da região Norte, ampliando o número de competições, fortalecendo modalidades tradicionais, investindo em infraestrutura e promovendo experiências que envolveram milhares de associados.

Mais do que resultados competitivos, os investimentos realizados tiveram como objetivo incentivar a prática esportiva, fortalecer a convivência social, estimular hábitos saudáveis e proporcionar oportunidades de desenvolvimento para atletas de todas as idades.

O período foi marcado pelo crescimento da participação dos associados, pela realização de grandes eventos esportivos e pela conquista de importantes resultados em competições locais, regionais e nacionais.

### Ranking de Corridas (AP RUN)

A AP RUN consolidou-se como uma das maiores iniciativas esportivas da Assembléia Paraense, promovendo saúde, integração e qualidade de vida, além de fortalecer o calendário esportivo do Clube.

### Entregas da gestão

- Realização da Maratona AP 2025;
- Ampliação da estrutura operacional das etapas;
- Crescimento recorde de participantes;
- Fortalecimento do circuito AP RUN como referência regional.

### AP RUN em números

- 4.648 participantes nas etapas realizadas entre 2025 e 2026;
- 5 etapas do Ranking AP RUN;
- 1 Maratona AP realizada;
- 1.000 participantes nas duas primeiras etapas de 2026;
- 2.648 corredores em 2025;
- 2.000 corredores nas duas etapas realizadas em 2026.

## Basquete

O basquete manteve elevado nível competitivo, ampliando a participação dos atletas e consolidando importantes resultados esportivos.

### Entregas da gestão

- Realização de clínica técnica com o ex-atleta da Seleção Brasileira de Basquete, Guilherme Giovannoni.
- Promoção de três edições do Jogo das Estrelas;
- Fortalecimento das equipes de base e rendimento;
- Ampliação do calendário competitivo.

### Basquete em números

- 516 atletas envolvidos;
- 169 jogos oficiais realizados;
- 3 edições do Jogo das Estrelas;
- Equipes femininas campeãs em todas as categorias disputadas;
- Equipes masculinas campeãs em uma categoria e vice-campeãs em outras duas.

## Vôlei

O voleibol apresentou crescimento técnico e resultados expressivos em competições locais, estaduais e nacionais.

## Entregas da Gestão

- Realização de Workshop com os medalhistas olímpicos André Heller e Maurício;
- Realização de seletivas para equipes competitivas;
- Fortalecimento da preparação técnica das atletas;
- Ampliação do calendário de competições.



## Vôlei em números

- 98 atletas participantes;
- 6 atletas convocadas para a Seleção Estadual;
- 3 seletivas realizadas;
- 3 torneios realizados;

## Futebol

O futebol recebeu alguns dos maiores investimentos da gestão, fortalecendo a infraestrutura esportiva e ampliando a participação dos associados.

## Entregas da gestão

- Participação em competições municipais, estaduais e nacionais.
- Implantação do gramado sintético no Campo Máster;
- Nova iluminação de LED no Campo Máster;
- Aquisição de bolas oficiais, as mesmas utilizadas nos maiores campeonatos regionais do Brasil;
- Aquisição de uniformes para as peladas;
- Instalação de placar eletrônico no Campo Máster;
- Investimento na renovação de 90% do gramado, substituído por um novo de maior qualidade e resistência, por meio da contratação de empresa especializada no setor;
- Reformas das áreas de apoio aos atletas;
- Criação de novas categorias nas competições infantis, ampliando a participação e elevando o nível competitivo;
- Consolidação do Campeonato Interno de Futsal.



## Futebol em números

- 1.800 associados participantes;
- 64 equipes por temporada;
- 466 jogos realizados por ano;
- 2.627 gols marcados;
- 108 processos julgados pela Comissão Disciplinar;
- 11 campeonatos realizados em 2025;
- 12 campeonatos realizados ou programados para 2026;
- Cerca de 60 atletas no Futebol Feminino.

## Tênis

O tênis ampliou sua relevância no cenário esportivo nacional, sediando importantes competições e recebendo investimentos em inovação tecnológica.

## Entregas da gestão

- Implantação das Quadras Inteligentes StarBro Sport Tech;
- Realização do inédito Torneio 70+;
- Fortalecimento da parceria com a Tennis Route;
- Realização de palestras técnicas com Fernando Guevara;
- Capacitação contínua da equipe técnica;
- Realização do Campeonato Brasileiro Interclubes (CBI);
- Realização de etapas do ITF;
- Realização do Açaí Bowl;
- Realização do Fest Tênis.





## Tênis em números

- 220 tenistas por etapa;
- 762 jogos por etapa;
- 160 ternos de bolas utilizados por etapa;
- 6 torneios internos realizados;
- 9 categorias disputadas por etapa;
- 18 capacitações técnicas realizadas;
- 4 torneios externos promovidos.

## Beach Tennis

O Beach Tennis consolidou-se como uma das modalidades de maior crescimento da Assembléia Paraense.

## Entregas da gestão

- Realização anual do Super Oito.
- Substituição da cobertura da Quadra 2 por estrutura termoacústica moderna;
- Estruturação para transmissões ao vivo;
- Capacitação contínua da equipe técnica;
- Participação dos campeões do Super Oito no Follow The Beach, em Copacabana, Rio de Janeiro.

## Beach Tênis em números

- 1.225 associados participantes;
- 1.807 partidas realizadas;
- 480 ternos de bolas utilizados;
- 16 categorias por etapa;

## Futevôlei

### Entregas da gestão

- Fortalecimento do calendário esportivo;
- Ampliação da participação dos associados;
- Consolidação da modalidade dentro da programação esportiva da AP.

### Futevôlei em números

- Média de 80 associados por etapa.

## Squash

### Entregas da gestão

- Manutenção do calendário competitivo;
- Organização de etapas regulares;
- Incentivo à participação dos associados.

### Squash em números

- 4 etapas realizadas entre 2025 e 2026;
- 5 categorias disputadas na 1ª etapa de 2026.

## Pickleball

Uma das novidades esportivas da gestão.

### Entregas da gestão

- Implantação da modalidade na Assembléia Paraense;
- Realização da primeira clínica de Pickleball;
- Criação da turma regular permanente;
- Realização do torneio inaugural.

## Pickleball em números

- 90 atletas participantes;
- 90 jogos realizados;
- 5 categorias disputadas;
- 30 participantes na clínica inaugural;
- 1 torneio inaugural realizado.





+55 91 98408-0000



assembleiaparaense



assembleiaparaense.com.br



Av. Alm. Barroso, 4614 - Souza,  
Belém - PA, 66613-710